

## Teknik Bilgilendirme Metni

Görsel işitsel iletişimin yazıya, basılı materyale ve okumaya eş bir önem kazandığı hatta belki de daha fazla popülerleştiği günümüzde bir ifade, yorum, analiz ya da haber kanalı olarak da görsel işitsel mecralar öne çıkıyor. Basılı materyale ya da internette yazı ağırlıklı içeriklere bir alternatif olarak, hatta bazen destekleyici olarak audio ya da video materyal kullanmak da hem bireysel hem de kurumsal olarak yaygınlaşıyor.

Sosyal medyada video paylaşmak, canlı yayın yapmak, youtube kanallarından içerik yayınlamak ve VLOG'lar bu çeşitlenmenin sadece bir boyutunu oluşturuyor. Görsel kültür güçlendiği ölçüde görsel işitsel iletişimin kanalları da çoğalarak ve yaygınlaşarak bu gelişmeye karşılıklı etkide bulunuyor.

Ütopya konusunda bir yarışma düzenlerken deneme ya da kısa öykü gibi konvansiyonel anlatı türlerinde ve yazıya dayalı içerikler yerine, bu genişleyen imkanlardan yararlanmak ve yaratıcılığı pekiştirmek için video ve audio üretimleri de kapsamak gerektiğini düşündük.

Kısa film ya da belgesel benzeri kısa videolarla hikaye etmek artık iyice aşına olduğumuz imkanlar. Ancak biraz daha farklı ve daha yeni Podcast ve Vodcast gibi içerikler de ütopya için çok elverişli birer ifade kanalı oluşturabilir.

Hepimiz podcastler konusunda habercilikte, hak savunuculuğunda ve söyleşilerde sık kullanıldığından az çok bilgi sahibiyiz. Vodcast de en basit biçimde podcastin görsel versiyonu olarak tanımlanıyor. Bununla birlikte vodcast, bir isteğe bağlı video (video on demand) formu olarak aslında podcast'e de indirgenemez. Bugün vodcastler genellikle izleyici ile doğrudan görüntü aracılığıyla etkileşim kurmak ve hitabeti güçlendirmek olarak anlaşılıyorsa da uygun bir video düzenleme/kurgu programıyla bu kayda farklı görsel-işitsel malzeme eklemek imkânı da önemli bir imkan.

Podcast'ler ses'in potansiyelini açığa çıkarmak, gözden farklı duyu organlarının iletişime katılımını sağlamak gibi avantajları sayesinde yaygınlaşmıştır. Başka şeylerle elimiz ve gözlerimiz meşgulken bir ses kaydını ya da yayını dinleyebiliriz. Bu üstelik radyo günlerinden beri bildiğimiz eski bir kitlesel iletişim imkanının başka biçimde geri dönmesidir. Ses yazılı metinlerden farklı bir etkileşimin kapısını açar. Vodcast de görüntüyü dahil ederek bu etkileşimi güçlendirir.

Bu çerçevede Ütopya üzerine hazırlanacak podcast ya da vodcast'lerin süresi de önemli. Birçok uzman, bir podcastin 20 dakikadan uzun olmaması gerektiğini savunur. Bu vodcast için de böyledir. Bununla birlikte bazen sadece birkaç dakikalık bir podcast ya da vodcast'le de derdinizi anlatmanız mümkün.

Yarışmada bu çerçevede maksimum 15-20 dakikalık içeriklerle başvurulacağını öngörüyoruz. Bununla birlikte, hazırlayacağınız içeriğin hedef kitlesi amacı ya da türü de süreyi ideal biçimde tasarlamamız için önemli. Yarışma açısından 7-8 dakikalık ve genel bir izleyici/dinleyici kitlesine hitap edecek mahiyetteki çalışmalar ideal olacaktır.

### **Özel kořullar:**

Seçici Kurul, yarışmaya katılan tasarımların değerlendirmesini ADA Eđitim Kooperatifi tarafından oluşturulmuş bir program üzerinden, anonim hakemlik yöntemiyle, evrimii (online) olarak yapacaktır. Bu nedenle;

- PostCAST, MP3 formatında, en çok 15 dakika uzunluğunda ve 32 MB büyüklüğünde olması gerekmektedir.
- VodCAST, 1920 X 1080 px boyutlarında, 30 fps (frames per second) standartlarında, MP4 olarak kabul edilecektir.

Eserin yüklenmesi sırasında sistemsel bir sorun oluşmaması için çalışmalarınızın her koşulda 32 MB geçmemesi gerekmektedir.

**1.** Etkili podcast hazırlama dediğinizde hemen karşınıza çıkabilecek instructional (eğitici) materyale sadece bir örnek olmak üzere, aşağıdaki linke bir göz atılabilir. <https://www.youtube.com/watch?v=EQGoDWLcbTk>

**2.** Vodcast zerine daha ayrıntılı bir bilgi içinde aşağıdaki linkteki metne bakılabilir. <https://www.reportare.com/kose-yazilari/oguz-bakir/vodcast-vodcasting-hakkinda-bilinmesi-gerekenler/>